

Erstellung einer Konzeption zur Weiterentwicklung der EURO-NEISSE-Tickets (ENT) *Eröffnungskonferenz*

Zpracování koncepce rozvoje
jízdenek EURO-NISA-Ticket (ENT)
Zahajovací konference

Opracowanie koncepcji dalszego
rozwoju biletu EURO-NYSA-Ticket (ENT)
Konferencja inauguracyjna



Liberec
20.09.2017

Tagesordnung		Program jednání	Porządek obrad		
10:00	1	Begrüßung, Vorstellung Fragebogen	Přivítání, představení dotazníku	Powitanie, prezentacja ankiety	H.-J. Pfeiffer M. Pieter A. Zakęś
10:30	2	Rahmendaten Projekt (Budget, Förderung, Kooperation etc.)	Rámcová data projektu (rozpočet, dotace, kooperace atd.)	Dane projektu (budžet, wsparcie, współpraca etc.)	D. Benofsky, J. Hruboň
10:50	3	Entwicklung ENT - Gründung, Erweiterung, - Bilanz u. Handlungsbedarf	Rozvoj ENT - vznik, rozšíření - bilance a potřeba dalších kroků)	Rozwój ENT - założenie, rozszerzenie, - bilans i potrzeba działania	G. Janetzki St. Jakešová
11:20	4	Ziele & Inhalt des Projekts	Cíle & obsah projektu	Cele & Treść projektu	D. Benofsky, J. Hruboň
12:00	5	Mittagspause	Přestávka na oběd	Przerwa obiadowa	
13:00	6a 6b	Vorstellung Teilprojekte (Inhalt, Arbeitsstand)	Představení dílčích projektů (obsah, stav zpracování)	Prezentacja projektów cząstkowych (treść, stan prac)	J. Büttner C. Hinrichs
13:45	7	Verknüpfung Teilprojekte	Propojení dílčích projektů	Powiązanie projektów cząstkowych	J. Büttner
14:00	8	Gastbeitrag: Das Egronet-Ticket	Příspěvek hosta: Jízdenka egronet	Wykład gościa: Bilet Egronet	Thorsten Müller
14:30	9	Fazit & Ausblick	Shrnutí & výhled	Wnioski & Perspektywy	H.-J. Pfeiffer, J. Hruboň
15:00		Ende	Konec	Zakończenie	

6a

*Vorstellung Teilprojekte
Fachlicher Teil*

*Představení dílčích projektů
Odborná část*

*Prezentacja projektów cząstkowych
Część specjalistyczna*

Ziele des Teilprojektes

- tarifliche und organisatorische Weiterentwicklung des Euro-Neiße-Tickets
- Sicherung des Fortbestandes des Euro-Neiße-Tickets und Zuführung einer neuen Qualität
- Ausbau der operativen Strukturen

Cíle dílčího projektu

- tarifní a organizační rozvoj jízdenky Euro-Nisa-Ticket
- zajištění další existence jízdenky Euro-Nisa-Ticket a její nové kvality
- rozvoj operativních struktur

Cele projektu cząstkowego

- Dalsze opracowywanie cennika i rozwój organizacyjny biletu Euro-Nysa-Ticket
- Zabezpieczenie dalszego istnienia biletu Euro-Nysa-Ticket oraz wprowadzenie nowej jakości
- Poszerzenie struktur operacyjnych

Arbeitspakete

Pracovní celky

Zadania

Projektorganisation und -steuerung	1	Organizace a řízení projektu	1	Organizacja i kierowanie projektem
Tarif	2	Tarif	2	Taryfa
Einnahmeverteilung	3	Rozúčtování tržeb/ clearing	3	Podział wpływów
Vertrieb	4	Prodej/ odbavování	4	Sprzedaż
Organisations- strukturen	5	Organizační strukтуры	5	Struktury organizacyjne

1 **Arbeitspaket 1: Projektorganisation und Projektsteuerung**

- 2 • laufende Abstimmungen mit den Projektbeteiligten in Liberecký kraj und ZVON
- 3 • Einbeziehung der polnischen Partner
- 4 • Bereitstellung der Unterlagen auf einer Internetseite mit Zugangsbeschränkung
- 5

1 **Pracovní celek 1: Organizace a řízení projektu**

- 2 • průběžné projednávání s účastníky projektu na LK/ZVON
- 3 • zapojení polských partnerů
- 4 • poskytnutí podkladů na internetové stránce s omezeným přístupem
- 5

1 **Zadanie 1: Organizacja i kierowanie projektem**

- 2 • Uzgodnienia bieżące z uczestnikami projektu w Kraju Libereckim i ZVON
- 3 • Włączenie polskich partnerów
- 4 • Udostępnienie dokumentów na stronie internetowej z ograniczonym dostępem
- 5

1 **Arbeitspaket 2: Tarif**

- 2 • Analyse des aktuellen Fahrscheinsortiments
- 3 • Herausarbeitung von Mängeln in Bezug auf die Bedürfnisse der (potenziellen) Fahrgäste bzw. Nutzergruppen
- 4 • Erarbeitung und Bewertung von Lösungsvorschlägen (Fahrausweissortiment, Geltungsbereich)
- 5

1 **Pracovní celek 2: Tarif**

- 2 • analýza aktuálního sortimentu jízdních dokladů
- 3 • zpracování nedostatků ve vztahu k potřebám (potenciálních) cestujících resp. skupin uživatelů
- 4 • zpracování a vyhodnocení návrhů řešení (sortiment jízdních dokladů, oblast platnosti)
- 5

1 **Zadanie 2: Taryfa**

- 2 • Analiza aktualnego asortymentu biletów
- 3 • Określenie niedoboru w odniesieniu do potrzeb (potencjalnych) pasażerów lub grup użytkowników
- 4 • Opracowanie i ocena propozycji rozwiązań (asortyment biletów, zakres obowiązywania)
- 5

1 **Arbeitspaket 2: Tarif » Exkurs: Tageskarte Euregio Bodensee**

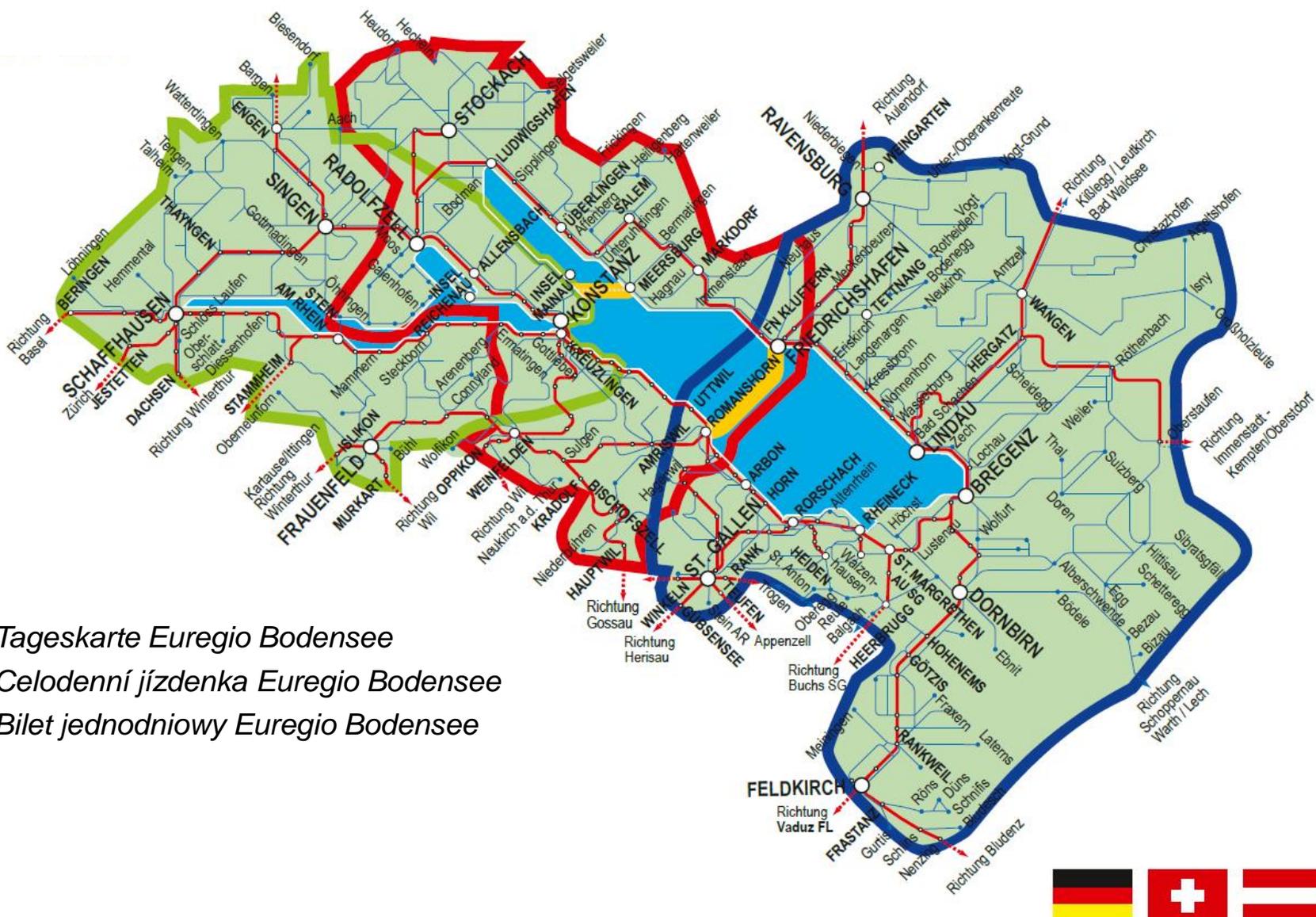
- 2 • Einführung zum 01.03.2002
- 3 • Tageskarte für einen oder für 3 Tage (seit 01.01.2017)
- 4 • für Erwachsene, Kinder und kleine Gruppen
- 5 • für eine oder alle drei Zonen

1 **Pracovní celek 2: Tarif » Exkurs: Jednodenní jízdenka Euregio Bodensee**

- 2 • Zavedení k 01.03.2002
- 3 • Jednodenní jízdenka na 1 nebo 3 dny (od 01.01.2017)
- 4 • Pro dospělé, děti a malé skupiny
- 5 • Pro jednu nebo všechny tři zóny

1 **Zadanie 2: Taryfa » Ekskurs: Bilet jednodniowy Euregio Bodensee**

- 2 • Wprowadzenie 01.03.2002
- 3 • Bilet jedno- lub trzydniowy (od 01.01.2017)
- 4 • Dla dorosłych, dzieci i małych grup
- 5 • Na jedną lub wszystkie trzy strefy



Tageskarte Euregio Bodensee
Celodenní jízdenka Euregio Bodensee
Bilet jednodniowy Euregio Bodensee



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

1 **Arbeitspaket 2: Tarif » Exkurs: Tageskarte Euregio Bodensee**

- 2 • Organisation: Koordinationsausschuss Tageskarte Euregio Bodensee
→ Projekt der Internationalen Bodenseekonferenz
- 3 • Koordinierung durch die *Geschäftsstelle der Tageskarte Euregio Bodensee*

4
5

1 **Pracovní celek 2: Tarif » Exkurs: Jednodenní jízdenka Euregio Bodensee**

- 2 • Organizace: Koordinační výbor Jednodenní jízdenka Euroregio Bodensee
→ Projekt Mezinárodní Bodamská konference
- 3 • Koordinace přes *Kancelář pro Jednodenní jízdenku Euroregio Bodensee*

4
5

1 **Zadanie 2: Taryfa » Ekskurs: Bilet jednodniowy Euregio Bodensee**

- 2 • Organizacja: Komisja ds. koordynacji biletu jednodniowego Euregio Bodensee
→ Projekt Międzynarodowej Konferencji Jeziora Bodeńskiego
- 3 • Koordynacja przez *Biuro Biletu Jednodniowego Euregio Bodensee*

4
5

1 **Arbeitspaket 3: Einnahmeaufteilung**

- 2 • Grundlage: Vorbereitung, Durchführung, Auswertung einer Erhebung
- 3 • Ziel: Herausarbeitung möglicher Diskrepanzen zwischen Einnahmen aus dem Verkauf und Nutzung des ENT bei den beteiligten Verkehrsunternehmen
- 4 • Diskussion der Notwendigkeit und möglichen Form einer grenzüberschreitenden
- 5 Einnahmeaufteilung

1 **Pracovní celek 3: Rozúčtování tržeb**

- 2 • Základ: příprava, realizace a vyhodnocení průzkumu
- 3 • Cíl: vypracování možných diskrepancí mezi tržbami z prodeje a využíváním ENT u zúčastněných dopravců
- 4 • Diskuze o nutnosti a možných formách přeshraničního rozúčtování tržeb
- 5

1 **Zadanie 3: Podział wpływów**

- 2 • Podstawa: przygotowanie, realizacja, ocena ankiety
- 3 • Cel: Opracowanie możliwych rozbieżności pomiędzy wpływami ze sprzedaży oraz wykorzystaniem biletu ENT przez przedsiębiorstwa komunikacyjne
- 4 • Dyskusja na temat konieczności i możliwych form transgranicznego podziału wpływów
- 5

1 **Arbeitspaket 3: Einnahmeaufteilung » Erhebung**

- 2 • Ausgangslage
- 3 ◦ relative geringer Anteil an ENT-Nutzern unter allen Fahrgästen
- 4 ◦ geringe Wahrscheinlichkeit, diese bei Befragungen im Zug oder Bus anzutreffen
- 5 • Lösung: dreistufiges Erhebungsverfahren
- 5 • Nutzung der Erhebungsergebnisse auch für andere Arbeitspakete und Teilprojekte

1 **Pracovní celek 3: Rozúčtování tržeb » průzkum**

- 2 • Výchozí situace
- 3 ◦ relativně nízký podíl uživatelů ENT na všech cestujících
- 4 ◦ nízká pravděpodobnost jejich účasti na výzkumech a anketách ve vlaku či busu
- 5 • řešení: třístupňová metoda výzkumu
- 5 • využití výsledků výzkumu také pro ostatní pracovní celky a dílčí projekty

1 **Zadanie 3: Podział wpływów » Ankieta**

- 2 • Sytuacja wyjściowa
- 3 ◦ Stosunkowo niewielu użytkowników ENT w stosunku do liczby wszystkich podróżnych
- 4 ◦ Niewielkie prawdopodobieństwo zastania ich podczas ankiety w pociągu lub autobusie
- 5 • Rozwiązanie: trójstopniowa procedura ankietowania
- 5 • Wykorzystanie rezultatów ankiety także do innych zadań i projektów cząstkowych

1 **Arbeitspaket 3: Einnahmeaufteilung » Erhebung**

- 2 • **Stufe 1:** Fachinterviews (in ähnlicher Form wie hier)
- 3 • **Stufe 2:** Befragung von ENT-Nutzern und -Nichtnutzern
 - 4 ◦ online auf den Seiten von ZVON, KORID etc. (inkl. social media)
 - 5 ◦ ggf. in touristischen Einrichtungen (Unterkünfte, Museen o. ä.)
 - ggf. in grenzüberschreitenden Leistungen (Zittau–Hrádek, Görlitz–Zgorzelec)

1 **Pracovní celek 3: Rozúčtování tržeb » průzkum**

- 2 • **Stupeň 1:** odborná interview (v podobné formě jako zde)
- 3 • **Stupeň 2:** anketa mezi uživateli ENT a těmi, k jízdenku nepoužívají
 - 4 ◦ online na stránkách ZVON, KORID atd. (vč. social media)
 - 5 ◦ příp. v turistických institucích (ubytování, muzea aj.)
 - příp. na přeshraničních relacích (Žitava-Hrádek, Görlitz-Zgorzelec)

1 **Zadanie 3: Podział wpływów » Ankieta**

- 2 • **Poziom 1:** Wywiady specjalistyczne (w podobnej formie jak tutaj)
- 3 • **Poziom 2:** Ankietowanie użytkowników ENT oraz osób, które z niego nie korzystają
 - 4 ◦ online na stronach ZVON, KORID etc. (oraz w mediach społecznościowych)
 - 5 ◦ ewent. w placówkach turystycznych (miejsca zakwaterowania, muzea itp.)
 - ewent. w ramach usług transgranicznych (Zittau–Hrádek, Görlitz–Zgorzelec)

1 Arbeitspaket 3: Einnahmeaufteilung » Erhebung

- 2 • **Stufe 3:** Kurzbefragung (Postkarte)
- 3 ◦ Ausgabe direkt beim Kauf des ENT
- 4 ◦ Beginn vsl. im Frühjahr 2018 (Ausflugssaison)
- 5 ◦ in Verbindung mit einem Gewinnspiel

Entwurf/navrh

1 Pracovní celek 3: Rozúčtování tržeb » průzkum

- 2 • **Stupeň 3:** krátká anketa (korespondeční lístek)
- 3 ◦ výdej přímo při zakoupení ENT
- 4 ◦ začátek pravděpodobně na jaře 2018 (turistická sezóna)
- 5 ◦ ve spojení s hrou o ceny

1 Zadanie 3: Podział wpływów » Ankieta

- 2 • **Poziom 3:** Krótka anketa (pocztówka)
- 3 ◦ wydawanie bezpośr. przy zakupie biletu ENT
- 4 ◦ przewidywany początek wiosną 2018 (sezon wycieczkowy)
- 5 ◦ połączona z konkursem z nagrodami

ZVON Rosenstraße 31 02625 Bautzen
 SN CZ
 Europäische Union, Europäischer Fonds für regionale Entwicklung, Evropská unie, Evropský fond pro regionální rozvoj.
 KORID LK U Jezu 642/ 2a 461 80 Liberec

Werter Fahrgast, sie haben soeben ein Euro-Neiße-Ticket erworben. Wir bitten Sie daher um Ihre Unterstützung bei der Weiterentwicklung und Verbesserung dieses Angebotes. Bitte beantworten Sie dazu folgende Fragen. Die Karte können Sie anschließend einem Busfahrer/ Zugbegleiter/ Servicemitarbeiter überreichen oder einfach in den nächsten Briefkasten (innerhalb Deutschlands!) werfen. Für Teilnehmer am Gewinnspiel winken attraktive Preise wie ein Wellness-Wochenende im Hotel Babylon in Liberec oder 25 kostenlose Euro-Neiße-Tickets für fünf Personen (siehe Vorderseite). Herzlichen Dank!

Wo beginnt Ihre Reise und wo endet Sie (Ort & Haltestelle)?

Start Ziel

Wo steigen Sie um? ja nein

Umstieg 1 **Geplanter Aufenthalt für Besichtigung etc.?**

Umstieg 2

Umstieg 3

Wann beginnt Ihre Reise und wann endet Sie?

	Datum	Uhrzeit Start	Uhrzeit Ziel
Hinfahrt	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Rückfahrt	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Welche Linien/Verkehrsmittel nutzen Sie auf Ihrer Reise?

Mit wie vielen Personen sind Sie unterwegs (Anzahl inkl. Ihnen)?

Erwachsene Kinder bis 6 Kinder ab 7

Welcher Altersgruppe gehören Sie an?

bis 15 J. 16-25 36-45 46-65 ab 66

Geschlecht

weiblich männlich

1 **Arbeitspaket 4: Vertrieb**

- 2 • Grundlage: Analyse der bei den beteiligten Verkehrsunternehmen verwendeten
- 3 Vertriebssysteme
- 4 ◦ räumliche Verteilung
- 5 ◦ technische Ausstattung etc.

1 **Pracovní celek 4: Prodej**

- 2 • základ: Analýza prodejních/distribučních systémů používaných u dopravců
- 3 ◦ územní rozvržení
- 4 ◦ technické vybavení atd.



1 **Zadanie 4: Sprzedaż**

- 2 • Podstawa: Analiza systemów sprzedaży stosowanych w uczestniczących w projekcie przedsiębiorstwach
- 3 ◦ rozmieszczenie przestrzenne
- 4 ◦ wyposażenie techniczne etc.



1 **Arbeitspaket 4: Vertrieb**

- 2 • Prüfung potenzieller Standorte für neue Vertriebsstellen
- 3 • Möglichkeiten der Nutzung elektronischer Vertriebswege
- 4 • Bewertung der Integration der erarbeiteten
- 5 Tarifmaßnahmen

1 **Pracovní celek 4: Prodej**

- 2 • prověření potenciálních lokalit pro nová distribuční místa
- 3 • možnosti využívání elektronických distribučních kanálů
- 4 • vyhodnocení integrace odvozených tarifních opatření
- 5

1 **Zadanie 4: Sprzedaż**

- 2 • Sprawdzenie potencjalnych lokalizacji dla nowych miejsc sprzedaży
- 3 • Możliwości wykorzystania elektronicznych dróg sprzedaży
- 4 • Ocena zintegrowania opracowanych działań taryfowych
- 5



1 **Arbeitspaket 5: Organisationsstrukturen**

- 2 • Analyse und Vergleich der gegenwärtigen Organisations- und Koordinationsformen und
- 3 -niveaus im SPNV/ÖPNV im Geltungsbereich des ENT
- 4 • Darlegung und Bewertung möglicher internationaler Organisationsformen für das ENT
(Trägerorganisation, Gremien, Finanzierung usw.)

5

1 **Pracovní celek 5: Organizační struktury**

- 2 • analýza a srovnání současných forem organizace a koordinace v regionální drážní a
- 3 autobusové osobní dopravě na území platnosti ENT
- 4 • znázornění a vyhodnocení možných mezinárodních organizačních forem pro ENT
(organizace zřizovatele, orgány, financování atd.)

5

1 **Zadanie 5: Struktury organizacyjne**

- 2 • Analiza i porównanie obecnych form i poziomów organizacyjno – koordynacyjnych w
- 3 kolejach regionalnych/ transporcie publicznym na obszarze obowiązywania ENT
- 4 • Wyjaśnienie i ocena możliwych, międzynarodowych form organizacyjnych dla ENT
(organizacja nadrzędna, gremia, finansowanie itd.)

5

1 **Arbeitspaket 5: Organisationsstrukturen**

- 2 • Zusammenstellung der Schritte zur Umsetzung bis zur gewünschten Tiefe der Kooperation
- 3 • mögliche Vertragsgestaltung
- 4
- 5

1 **Pracovní celek 5: Organizační struktury**

- 2 • sestavení kroků pro realizaci až do požadované hloubky spolupráce
- 3 • možnosti forem zasmluvnění
- 4
- 5

1 **Zadanie 5: Struktury organizacyjne**

- 2 • Zestawienie kroków do realizacji, aż do osiągnięcia pożądanego poziomu współpracy
- 3 • Możliwa forma umowy
- 4
- 5

Vielen Dank für Ihr Interesse und Ihre Aufmerksamkeit

Děkuji za Váš zájem a Vaši pozornost

Dziękuję serdecznie za Państwa zainteresowanie i uwagę



6b

*Vorstellung Teilprojekte
Touristische Angebote*

*Představení dílčích projektů
Turistické nabídky*

*Prezentacja projektów cząstkowych
Oferty turystyczne*

Inhalt

Obsah

Treść

Einführung

Öffentliche Mobilität als
Grundlage eines nach-
haltigen Tourismus

Gliederung des
Projektbausteins

Úvod

Veřejná mobilita jako
základ udržitelného
cestovního ruchu

Obsah projektového
modulu

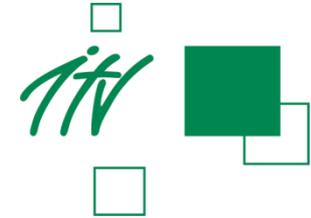
Wprowadzenie

Mobilność publiczna
jako podstawa turystyki
zrównoważonej

Układ projektu
częstkowego

Ingenieurbüro für Tourismus und Verkehr Claudia Hinrichs – Ihr Partner für

- Tourismus und Verkehrskonzepte
- Projektsteuerung und Prozessentwicklung
- Mobilitätsforschung und -statistik, Marketing im Tourismus und Verkehr
- Planrechtsverfahren



Inženýrská kancelář pro cestovní ruch a dopravu C. Hinrichs - Váš partner pro

- Cestovní ruch a dopravní koncepce
- Projektové řízení a procesní vývoj
- Výzkumy a statistiky mobility, marketing v cestovním ruchu a dopravě
- Inženýring

Biuro projektowe turystyki i komunikacji C. Hinrichs – Państwa partner przy

- Tworzeniu koncepcji turystycznych i komunikacyjnych
- Kierowaniu procesami i kształtowaniu procesów
- Badaniu mobilności i statystykach mobilności, marketingu w turystyce i komunikacji
- Planistycznych procedurach prawnych

Einführung

- Tourismus und Mobilität sind eng miteinander verbunden und aufeinander angewiesen.
- Trends bestehen zu kürzeren und häufigeren Urlaubsreisen und Internationalisierung.
- Dies erhöht die Bedeutung insbesondere öffentli. Mobilitätsangebote als Standortfaktor.
- Von daher gewinnt die inhaltliche und organisatorische Vernetzung der einzelnen Akteure vor Ort grundlegend an Bedeutung.

Úvod

- Cestovní ruch a mobilita jsou vzájemně úzce spojeny a provázány.
- Existují trendy směrem k častějším a kratším dovoleným a internacionalizaci.
- Toto zvyšuje význam nabídek zvl. veřejné mobility jako charakteristického rysu regionu.
- Tímto získává zásadně na významu obsahové a organizační propojení jednotlivých aktérů v regionu.

Wprowadzenie

- Turystyka i mobilność są ściśle ze sobą powiązane i zdane na siebie.
- Pojawiają się trendy krótszych i częstszych wyjazdów urlopowych oraz internacionalizacji.
- Podnosi to znaczenie szczególnie publicznych ofert mobilności jako czynnika lokalizacyjnego.
- Znaczenie zyskuje merytoryczne i organizacyjne powiązanie poszczególnych podmiotów na miejscu.

Die Reisekette als Basis vernetzter Angebote

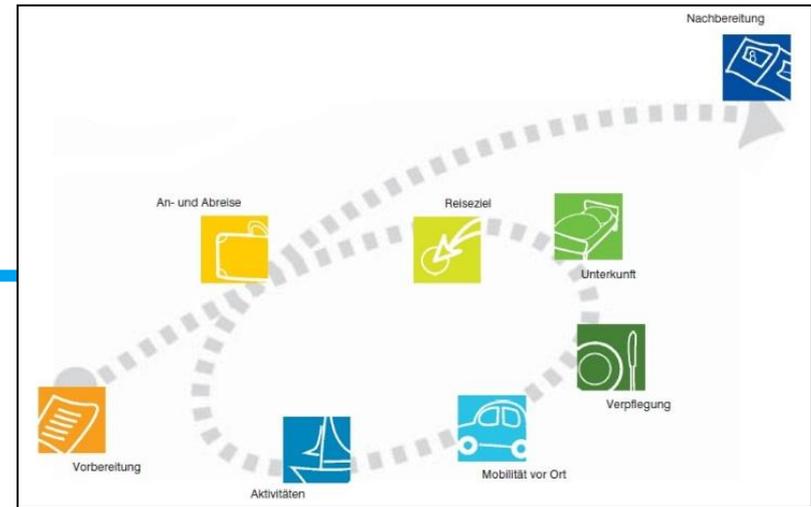
Informationsbeschaffung

- Anreise
 - Zieldestination
 - Abreise
 - Reisewiederholung

Převpravní řetězec jako základ

Pořízení informací **propojených nabídek**

- Příjezd
 - Cílová destinace
 - Odjezd
 - Opakování cesty



Łańcuch podróży jako baza dla powiązanych ofert

Uzyskanie informacji

- Przyjazd
 - Destynacja docelowa
 - Wyjazd
 - Powtórzenie podróży

Mobilität & Tourismus – das ist: Thematische Vernetzung

Mobilita & cestovní ruch – to je: tématické spojení

Mobilność & Turystyka – to jest: powiązanie tematyczne

Produkte & Angebote | Vertrieb &
Kommunikation | Controlling & Qualität

Produkty & nabídky | Prodej &
komunikace | Controlling & kvalita

Produkty & Oferty | Sprzedaż &
Komunikacja | Controlling & Jakość

Netz- und Angebotsstruktur |
Fahrzeuge | Haltestellen & Bahnhöfe

ÖPNV
Veřejná doprava
Komunikacja publiczna

Struktura sítě a nabídky |
vozidla | zastávky & nádraží

Struktura sieci i ofert |
Pojazdy | Przystanki & Dworce

Marketing & Tarif
Marketing & Tarif
Marketing & Taryfa

Vernetzung
spojení
Powiązanie

Information/Wegeleitung
Informace/vedení cest
Informacja/Wskazanie trasy

Informationsfluss | Schulung &
Weiterbildung | touristische Leitsysteme

Tok informací | školení & vzdělávání |
turistické navigační systémy

Przeływ informacji | Szkolenie & Doksztalcanie
się | Systemy zarządzania ruchem turystycznym

Points of Interest | Gastronomie &
Hotellerie | Touristische Wege

Tourismus
Tourismus
Turystyka

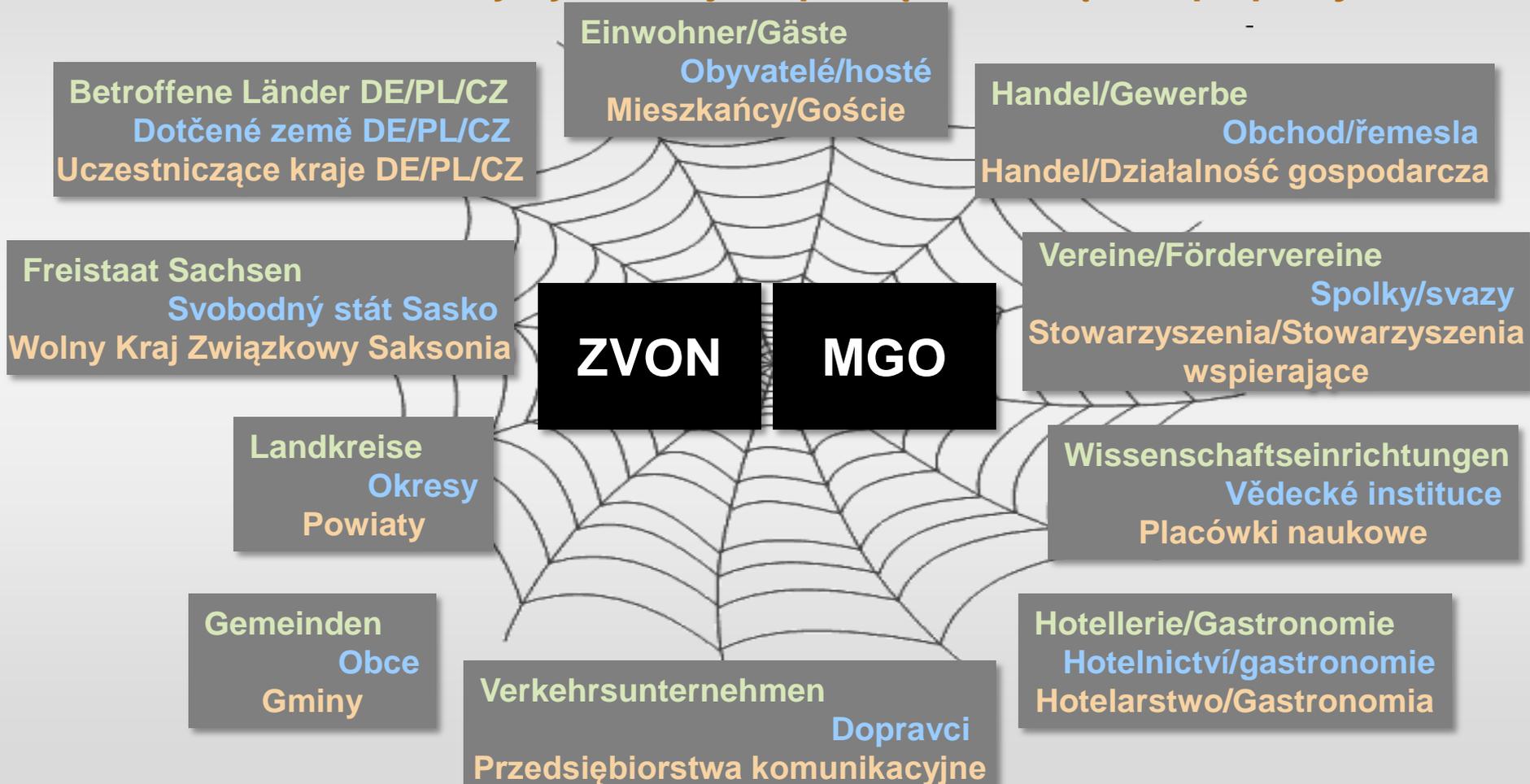
Points of Interest | Gastronomie &
hotelnictví | turistické cesty

Points of Interest | Gastronomia &
Hotelarstwo | Trasy turystyczne

Mobilität & Tourismus – das ist: Vernetzung durch Kooperation

Mobilita & cestovní ruch – to je: spojení skrze kooperaci

Mobilność & Turystyka – to jest: powiązanie dzięki współpracy



Inhalt

Obsah

Treść

Einführung

**Öffentliche Mobilität als
Grundlage eines nach-
haltigen Tourismus**

**Gliederung des
Projektbausteins**

Úvod

**Veřejná mobilita jako
základ udržitelného
cestovního ruchu**

**Obsah projektového
modulu**

Wprowadzenie

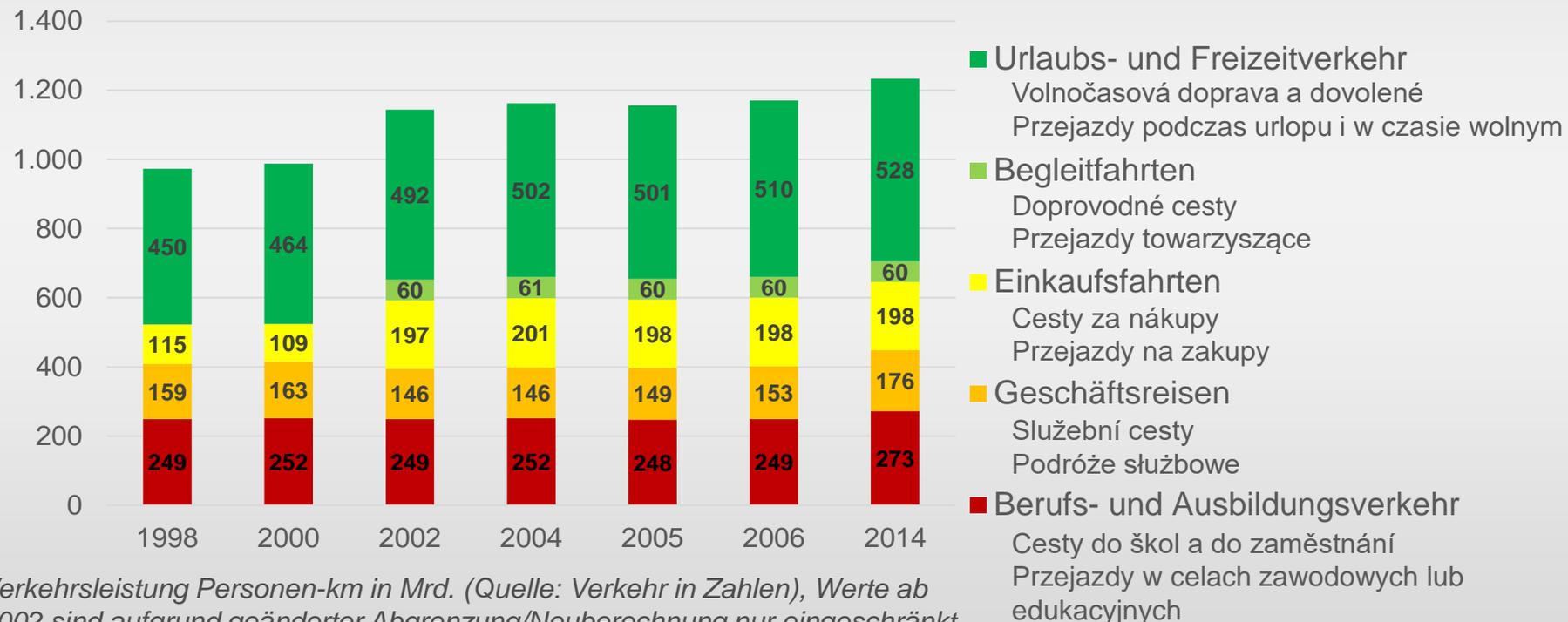
**Mobilność publiczna
jako podstawa turystyki
zrównoważonej**

**Układ projektu
częstkowego**

Entwicklung der Verkehrsleistung nach Fahrtzweck: Überdurchschnittlicher Anstieg des Freizeitverkehrs

Vývoj přepravního výkonů dle účelu jízdy:
nadprůměrný nárůst volnočasové dopravy

Opracowanie usługi komunikacyjnej zgodnej z celem podróży:
Ponadprzeciętny wzrost komunikacji w czasie wolnym



Verkehrsleistung Personen-km in Mrd. (Quelle: Verkehr in Zahlen), Werte ab 2002 sind aufgrund geänderter Abgrenzung/Neuberechnung nur eingeschränkt mit den Vorjahren vergleichbar. | Dopravní výkon v osobokm v mrd (zdroj: Doprava v číslech) Hodnoty od r. 2002 jsou z důvodu nových definic srovnatelné pouze v omezeném rozsahu.

Nutzungsbereitschaft von öffentlichen Verkehrsmitteln auf privaten Übernachtungsreisen und bei Tagesausflügen

Ochota využívání veřejných dopravních prostředků pro soukromé cesty s přenocováním a pro jednodenní výlety

Gotowość do korzystania ze środków komunikacji publicznej podczas prywatnych podróży z noclegiem lub przy wycieczkach jednodniowych

ÖPNV-Nutzung für An- und Abreise

Využití VD pro příjezd a odjezd

Korzystanie z kom. publ.- przyjazd i odjazd

41,5%

48,3%

10,3%

auf privaten Übernachtungsreisen
pro soukr. cesty s přenocováním
Podczas prywatnych wyjazdów z
noclegiem

ÖPNV-Nutzung für Mobilität vor Ort

Využití VD pro mobilitu v místě

Korzystanie z kom. publ. do mobilności
na miejscu

45,5%

45,2%

9,2%

auf Tagesausflügen vom Wohnort
pro jednodenní výlety z bydlíště
Podczas wycieczek jedno-
dniowych z miejsca zamieszkania

39,2%

50,8%

10,0%

48,1%

43,8%

8,1%

■ Vielnutzer

častí uživatelé
Korzysta
wielokrotnie

■ Gelegenheitsnutzer

příležitostní uživatelé
Korzysta okazjonalnie

■ Nienutzer

nikdy nevyužívají
Nigdy nie korzysta

Quelle: dwif 2016, bundesweite onlinebasierte Einwohnerbefragung | zdroj: dwif 2016, spolkové online-sčítání obyvatelstva

Bereitschaft zur Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel für An-/Rückreise bei optimalem ÖPNV-Angebot im Zielgebiet

Ochota k využití veřejných dopravních prostředků

pro příjezd a odjezd při optimální nabídce VD v cílové oblasti

Gotowość do korzystania z komunikacji publicznej do przyjazdu i powrotu przy optymalnej ofercie takiej komunikacji na obszarze docelowym

auf Tagesausflügen vom Wohnort
pro jednodenní výlety z místa bydliště
Podczas wycieczek jednodniowych z miejsca zamieszkania



	ja, unbedingt	ja, eher schon	eher nicht	auf keinen Fall
a) ÖPNV-Vielnutzer	52,0%	43,1%	4,5%	0,4%
b) ÖPNV-Nienutzer	5,2%	35,7%	40,9%	18,3%

auf privaten Übernachtungsreisen
pro soukromé cesty s přenocováním
Podczas prywatnych wyjazdów z noclegiem



	ja, unbedingt	ja, eher schon	eher nicht	auf keinen Fall
a) ÖPNV-Vielnutzer	56,2%	40,6%	2,8%	0,4%
b) ÖPNV-Nienutzer	3,9%	29,1%	38,8%	28,2%

■ ja, unbedingt
ano, určitě
tak, koniecznie
 ■ ja, eher schon
ano, spíše ano
tak, raczej tak
 ■ eher nicht
spíše ne
raczej nie
 ■ auf keinen Fall
v žádném případě
w żadnym wypadku

a) Častí uživatelé VD
a) Wielokrotnie korzysta z kom. publ
b) Nikdy neuvžívají VD
b) Nigdy nie korzysta z kom. publ.

Öffentliche Mobilität als Grundlage eines nachhaltigen Tourismus

- Urlaubs- und Freizeitverkehr wächst kontinuierlich.
- Bereitschaft zur Nutzung öffentlicher Mobilitätsangebote ist bereits hoch und wird weiter wachsen.
- ENT ist ein Baustein zur Hebung dieser Potentiale.
- Einbindung tourist. Angebote in das ENT ist Teil einer nachhaltigen Angebotsstrategie.

Veřejná mobilita jako základ udržitelného cestovního ruchu

- Volnočasová a dovolenková doprava narůstá kontinuálně.
- Ochota k využívání nabídek veřejné mobility je již vysoká a dále poroste.
- ENT je prostředek k podchycení těchto potenciálů.
- Zapojení turistických nabídek do ENT je součástí udržitelné strategie nabídek.

Mobilność publiczna jako podstawa zrównoważonej turystyki

- Komunikacja podczas urlopu i w czasie wolnym stale wzrasta.
- Gotowość do korzystania z ofert mobilności publicznej już jest duża i dalej będzie rosła.
- ENT jest elementem do wydobycia tego potencjału.
- Włączenie ofert turystycznych do ENT jest częścią zrównoważonej strategii ofertowej

Inhalt

Obsah

Treść

Einführung

Öffentliche Mobilität als Grundlage eines nachhaltigen Tourismus

Gliederung des Projektbausteins

Úvod

Veřejná mobilita jako základ pro udržitelný cestovní ruch

Obsah projektového modulu

Wprowadzenie

Mobilność publiczna jako podstawa turystyki zrównoważonej

Układ projektu cząstkowego

Projekinhalt

AP 0: Analyse und Abgleich vorhandener Informationen und Empfehlungen für die weitere Nutzung

AP 1: Stärken-Schwächen-Analyse

AP 2: Analyse von Vergleichsangeboten in anderen Regionen

AP 3 Spezifikation der Produktausrichtung bzw. Konzeption neuer Produktpakete und Handlungsempfehlungen

AP 4 Information, Kommunikation und Dokumentation

Obsah projektu

PC 0: Analýza a porovnání stávajících informací a doporučení pro další využití

PC 1: Analýza silných a slabých stránek

PC 2: Analýza srovnatelných nabídek v jiných regionech

PC 3 Specifikace zaměření produktu resp. koncepce nových produktových balíčků a doporučených kroků

PC 4 Informace, komunikace a dokumentace

Treść projektu

Zad. 0: Analiza i porównanie dostępnych informacji oraz zalecenia do dalszego korzystania

Zad. 1: Analiza silnych i słabych stron

Zad. 2: Analiza porównywalnych ofert w innych regionach

Zad. 3 Specyfikacja ukierunkowania produktu lub koncepcji nowego pakietu produktów i zalecenia działania

Zad. 4 Informacja, komunikacja oraz dokumentacja

AP 0 Analyse & Abgleich vorhandener Informationen & Empfehlungen für die weitere Nutzung

- aktuelle Tarifstruktur, Ticketsortiment und Preise
- derzeitige Partner, vertragliche Regelungen
- räumliche Geltungsbereiche, nutzbare Verkehrsmittel
- touristische Ziele, größere Veranstaltungen
- u.a.

PC 0 Analýza a porovnání stávajících informací a doporučení pro další využití

- Aktuální struktura tarifu, sortimentu jízdenek a cen
- Stávající partneři, smluvní ustanovení
- Územní platnost, využitelné dopravní prostředky
- Turistické cíle, větší akce
- aj.

Zad. 0 Analiza i porównanie dostępnych informacji i zaleceń dla dalszego korzystania

- Aktualna struktura taryfowa, asortyment biletów i ceny
- Aktualny partner, uregulowania wynikające z umowy
- Obszar obowiązywania, dostępne środki komunikacji
- Cele turystyczne, większe wydarzenia
- itp.

AP 1 Stärken-Schwächen-Analyse

- Regionale Verkehrsangebote sowie die touristischen Leistungen und deren Wechselwirkungen für die touristische Nutzung im Freizeitverkehr werden aus Sicht a) der Gäste, b) der Betreiber, c) der beteiligten Verkehrsunternehmen und d) der touristischen Leistungsträger im Raum der Euroregion Neiße betrachtet.
 - Gegenüberstellung mit den identifizierten Vergleichsangeboten anderer Regionen
 - Gegenüberstellung soll im Sinne einer möglichen Adaption von Best Practice Beispielen dienen

PC 1 Analýza silných a slabých stránek

- Regionální dopravní nabídky a služby v cestovním ruchu a jejich vzájemné vazby pro využití v cestovním ruchu ve volnočasové dopravě budou zkoumány z pohledu a) hostů, b) provozovatelů, c) zapojených dopravců a d) poskytovatelů služeb v cestovním ruchu v Euroregionu Nisa
 - Porovnání s indentifikovanými srovnatelnými nabídkami jiných regionů
 - Porovnání má posloužit k možné adaptaci příkladů dobré praxe

Zad. 1 Analiza silnych i słabych stron

- Regionalne oferty komunikacyjne oraz usługi turystyczne i ich wzajemne oddziaływanie na wykorzystanie turystyczne podczas podróżowania w czasie wolnym uwzględniane są z punktu widzenia a) gości, b) przewoźnika, c) przedsiębiorstw komunikacyjnych oraz d) podmiotów usług turystycznych na obszarze Euroregionu Nisa.
 - Porównanie z rozpoznanymi ofertami innych regionów
 - Porównanie ma służyć możliwej adaptacji najlepszych przykładów praktycznych

AP 2 Analyse von Vergleichsangeboten in anderen Regionen

- Umfassende Recherche auf Grundlage frei verfügbarer Informationen
- Beurteilung vor dem Hintergrund a) der Umsetzung bzw. Handhabung, b) der Finanzierung, c) der Organisationsstruktur und d) dem Verkaufserfolg
- Darstellung von Angeboten anderer Regionen, in welchem ÖPNV-Angebote mit tourist. Angeboten/Attraktionen/Leistungsträgern, einschließlich Gästekarten, verknüpft werden
- Ergebnisse werden denen der Stärken-Schwächen-Analyse gegenübergestellt

PC 2 Analýza srovnatelných nabídek v jiných regionech

- Rozsáhlá rešerše na základě dostupných informací
- Posouzení z pohledu a) realizace resp. zacházení, b) financování, c) organizační struktury a d) prodejního úspěchu
- Znázornění nabídek ostatních regionů, v nichž jsou prpojeny nabídky VD s turistickými nabídkami/atrakcemi/poskytovateli služeb, včetně karet pro hosty
- Výsledky se porovnají s analýzou silných a slabých stránek

Zad. 2 Analiza porównywalnych ofert w innych regionach

- Rozległe badanie na podstawie dostępnych informacji
- Ocena uwarunkowań a) realizacji lub obsługi b) finansowania, c) struktury organizacyjnej oraz d) sukcesu sprzedażowego
- Prezentacja ofert innych regionów, w których oferty transportu publicznego są powiązane z ofertami/ atrakcjami/ usługami turystycznymi wraz z biletami dla gości
- Rezultaty porównywane są z analizą silnych i słabych stron

AP 3 Spezifikation Produktausrichtung /Konzeption neuer Produktpakete u. Handlungsempfehlungen

- Auf Basis der vorangegangenen Analysen erfolgen Vorschläge für eine Spezifizierung bzw. Erweiterung des bestehenden Produktportfolios im Bereich des Euro-Neiße-Tickets
- Besonderer Fokus liegt auf Integration tourist. Angebote und regional wiederkehrender Veranstaltungen
- Darstellung möglicher sinnvoller integrierbarer Angebote weiterer Leistungen in den Zielgebieten
- Hauptziel der neuen spezifizierten Produktpakete: neue Angebote des EURO-NEISSE-Tickets mit attraktiven Vergünstigungen für die Nutzer

PC 3 Specifikace zaměření produktu resp. koncepce nových produktových balíčků a doporučených kroků

- Na základě předchozích analýz proběhnou návrhy specifikace resp. rozšíření stávajícího produktového portfolia ENT
- Zvláštní důraz spočívá na integraci turistických nabídek a regionálních akcí
- Znázornění možných smysluplných integrovatelných nabídek dalších služeb v cílových oblastech
- Hlavní cíl nově specifikované produktové palety: nové nabídky ENT s atraktivními slevami pro uživatele

Zad. 3 Specyfikacja ukierunkowania produktu / koncepcji nowych pakietów produktów oraz zalecenia działania

- Na podstawie wcześniejszych analiz opracowywane są propozycje dla specyfikacji lub poszerzenia istniejącego portfolio produktów w zakresie biletu Euro-Nysa-Ticket
- Szczególna uwaga poświęcana jest integracji ofert turystycznych i powtarzających się wydarzeń regionalnych
- Prezentacja możliwych, sensownych, dających się zintegrować ofert innych usług w obszarach docelowych
- Główny cel nowego pakietu specyfikowanych produktów: nowe oferty biletu EURO-NYSA-Ticket z atrakcyjnymi zniżkami dla użytkowników

AP 4 Information, Kommunikation und Dokumentation

- Fachexkursion in eine Vergleichsregion: Auf Grundlage von AP 2 wird in Abstimmung mit dem Auftraggeber eine Vergleichsregion ausgewählt und im Rahmen einer Fachexkursion besucht.
- Arbeitstreffen, Abschlusskonferenz
- Zwischen-, Teil- und Abschlussberichte, Projektfortschrittberichte

PC 4 Informace, komunikace a dokumentace

- Odborná exkurze do srovnatelného regionu: na základě PC se po projednání s objednatelům vybere srovnatelný region a v rámci odborné exkurze se navštíví
- Pracovní setkání, závěrečná konference
- Dílčí a závěrečné zprávy, zprávy o průběhu projektu

Zad. 4 Informacja, komunikacja i dokumentacja

- Wyjazd specjalistyczny do porównywalnego regionu: Na podstawie zad. 2, po uzgodnieniu ze zleceniodawcą wybrany zostanie porównywalny region i zwiedzony w ramach wyjazdu.
- Spotkanie robocze, konferencja końcowa
- Sprawozdania okresowe, cząstkowe, końcowe, sprawozdania z postępów w realizacji projektu

Vielen Dank für Ihr Interesse und Ihre Aufmerksamkeit

Děkuji za Váš zájem a Vaší pozornost

Dziękuję serdecznie za Państwa zainteresowanie i uwagę



7



Verknüpfung der Teilprojekte

Propojení dílčích projektů

Powiązanie projektów cząstkowych

Verknüpfung der Teilprojekte

Propojení dílčích projektů

Powiązanie projektów cząstkowych



Workshops • workshopy • Warsztaty

Eröffnungskonferenz • zahajovací konference • Konferencja inauguracyjna

Fachexkursion • odborná exkurze • Wyjazd specjalistyczny

Abschlusskonferenz • závěrečná konference • Konferencja końcowa

Workshops

- einmal je Quartal
- organisatorische Abstimmung bzgl. Terminplanung, Projektberichte etc.
- Vorbereitung der Konferenzen
- inhaltliche Abstimmung (z. B. zur Ausgestaltung der Erhebung)

Workshopy

- každé čtvrtletí
- projednávání organizačních záležitostí ohledně harmonogramu, zpráv o průběhu projektu adt.
- příprava konferencí
- projednávání obsahových náležitostí (např. struktura a forma průzkumů)

Warsztaty

- Raz na kwartał
- Uzgodnienia organizacyjne odnośnie terminów, sprawozdań projektowych etc.
- Przygotowanie konferencji
- Uzgodnienia merytoryczne (np. dot. zasad ankiety)

Fachexkursion

- 16. und 17. Oktober 2017
- Erfahrungsaustausch in Konstanz (D) bzw. Kreuzlingen (CH)
- in Zusammenarbeit mit der Geschäftsstelle der Tageskarte Euregio Bodensee

Oborná exkurze

- 16. a 17. října 2017
- Výměna zkušeností v Kostnici (D) resp. v Kreuzlingenu (CH)
- Ve spolupráci s kanceláří pro jednodenní jízdenku Euregio Bodamské jezero

Wyjazd specjalistyczny

- 16 oraz 17 października 2017
- Wymiana doświadczeń w Konstancji (D) lub Kreuzlingen (CH)
- Przy współpracy z Biurem Biletu Jednodniowego Euregio Bodensee

Abschlusskonferenz

- Termin im September 2019
- Ausrichtung durch die VON GmbH
- Präsentation der Ergebnisse des Projekts

Závěrečná konference

- termín září 2019
- organizátor VON GmbH
- prezentace výsledků projektu

Konferencja końcowa

- Termin we wrześniu 2019
- Organizacja przez VON GmbH
- Prezentacja rezultatów projektu

Vielen Dank für Ihr Interesse und Ihre Aufmerksamkeit

Děkuji za Váš zájem a Vaši pozornost

Dziękuję serdecznie za Państwa zainteresowanie i uwagę

