

## Zahajovací konference projektu "Rozvoj jízdenek Euro-Nisa-Ticket - ENT future 2020"

Dne 20.9.2017 proběhla v Liberci v kongresovém sálu Centra Babylon za účasti předních dopravních expertů a manažerů z Libereckého kraje, Saska a Dolního Slezska **zahajovací konference projektu "Rozvoj jízdenek Euro-NisaTicket - ENT future 2020"**.

### Co je to jízdenka Euro-Nisa Ticket?

Jednodenní turistické jízdenky **Euro-NisaTicket (původně Libnet+)** jsou v Euroregionu Nisa nabízeny již od roku 2004. Nabízí cenově výhodné cestování na území třech států Euroregionu Nisa. Iniciátorem vzniku této mezinárodní jízdenky byl německý dopravní svaz ZVON GmbH, který je i nyní hlavním propagátorem neustálého rozvoje těchto jízdenek.

Jednodenní jízdenka platná po celém území Euroregionu stojí v České republice 160 Kč, pro skupinu až 5 osob 320 Kč. Poptávka po jízdence má stoupající tendenci, viz graf v příloze. Jízdenky prodávají prakticky všichni dopravci v závazku veřejné služby Libereckého kraje, dají se zakoupit v den platnosti v příměstských autobusech, u průvodčích ve vlaku a v předprodejních kancelářích Českých drah a Dopravního podniku měst Liberce a Jablonce nad Nisou.

*„Euro-Nisa Ticket je úspěšným produktem přeshraniční spolupráce tří zemí, dokladem, že jazyková bariéra či státní hranice vůbec nemusí rozdělovat, pokud je snaha rozumět si navzájem ve společných cílech.“* řekl náměstek hejtmána Marek Pieter při zahájení konference.

### Z čeho vznikl projekt „Rozvoj jízdenek Euro-Nisa-Ticket - ENT future 2020“?

Téměř na den před 3 lety se v Liberci konala konference k desátému výročí existence produktu Euro-Nisa Ticket a v jejích výstupech organizátoři definovali potřeby dalšího rozvoje. Projekt **"Rozvoj jízdenek Euro-Nisa-Ticket - ENT future 2020"** navazuje na závěrečné výstupy z konference, které se podařilo zapracovat v roce 2016 do projektové žádosti a uspět v rámci Programu spolupráce Česká republika - Svobodný stát Sasko 2014-2020. Partnery tohoto přeshraničního projektu jsou společnosti VON GmbH (dceřiná společnost ZVON) a KORID LK, spol. s r.o. Spolupracují již delší dobu na operativních a strategických otázkách veřejné regionální drážní i silniční dopravy v Euroregionu Nisa. Právě z této spolupráce vzešla myšlenka společného projektu pro další rozvoj turistické jízdenky Euro-Nisa-Ticket.

**Projekt končí v září 2019.** V průběhu jeho realizace budou prověřeny a nastaveny zejména společné přeshraniční tarify a systém rozúčtování služeb.

V reakci na nové trendy v oblasti odbavování budou prověřeny zejména možnosti odbavování elektronickými nosiči (čipové karty, bezkontaktní platební karty, mobily) a dalšími moderními technologiemi.

Jedná o společný produkt, proto bude součástí projektu i určení marketingového mixu a nastaveny společné aktivity v oblasti propagace produktu a poskytování jednotných informací cestujícím.

Většinovým zákazníkem je turista z Euroregionu (je dostatečně veliký) i mimo něj. Proto budou do produktu integrovány turistické nabídky a formulovány balíčky služeb.

V hierarchii cílů je nejvýše prověření, zdali lze na bázi úspěšného produktu Euro-Nisa Ticket koordinovat a organizovat přeshraniční veřejnou dopravu v celém Euroregionu.

Jiří Hruboň, ředitel KORID LK, spol. s r.o. v průběhu konference poznamenal, že *„Cestovat po regionu všemi dostupnými dopravními prostředky veřejné dopravy bez ohledu na státní hranice, na jednu jízdenku a jednu měnu je něco, co v dnešní době s tendencí spíše stavět ploty nás vrací do té šťastné doby, kdy jsme naopak ty ploty bourali.“*



## ***PŘÍLOHA: FAKTICKÉ ÚDAJE***

### **1. Historie produktu Euro-Nisa Ticket**

- 1.1.2004 – vydání první jízdenky Euro-Neisse-Ticket
- 1.1.2007 - vydání první jízdenky Euro-Neisse-Ticket/Libnet+ v ČR
- 1.1.2008 – rozšíření platnosti jízdenek na lanovku ČD na Ještěd, změna ceny
- 1.3.2009 – rozšíření platnosti jízdenek ve Šluknovském výběžku
- 1.7.2014 – přejmenování české mutace názvu produktu z Libnet+ na Euro-Nisa-Ticket – sjednocení s německými a polskými partnery, a dále je komunikován pod zkratkou ENT
- 7.10.2014 – mezinárodní konference k výročí 10 let jízdenek Euro-Nisa-Ticket v Liberci

### **2. Jak vznikl projekt?**

Výstupy z mezinárodní konference v Liberci v roce 2014 jednoznačně identifikovaly některé další nutné směry rozvoje především směrem k organizaci produktu, jednotnému marketingu a propagaci, k rozúčtování tržeb, rozšíření nabídek ve vazbě na cestovní ruch a v konečném důsledku k institucionalizaci celého produktu tak, aby zastřešil přeshraniční organizaci veřejné dopravy v Euroregionu Nisa.

Zástupci společností KORID LK (CZ) a ZVON (DE) proto připravili úspěšnou projektovou žádost v rámci Programu spolupráce Česká republika - Svobodný stát Sasko 2014-2020, přičemž vedoucím partnerem projektu je dceřiná společnost dopravního svazu ZVON s názvem VON GmbH (Verkehrsverbund Oberlausitz-Niederschlesien GmbH) a projektovým partnerem KORID LK, spol. s r.o., koordinátor veřejné dopravy Libereckého kraje. Projekt získal název „**Rozvoj jízdenek Euro-Nisa-Ticket - ENT future 2020**“ a dále komunikován pod zkratkou „ENT future 2020“.

### **3. O co se jedná v projektu?**

Projekt je dekomponován do 5 pracovních oblastí:

1. **Rozsah platnosti produktu:** V uplynulých letech přicházely ze strany projektových partnerů zapojených do Euro-Neiße-Ticket (ENT) a ze strany cestujících četné návrhy na rozšíření územní oblasti platnosti jízdenky. Část z nich byla již také realizována. Protože však toto rozšiřování je vždy spojené s náročnou harmonizací a projednáváním, je nutné vždy prověřit další rozšiřování z důvodu možných výskytů vzájemných provázaností k ostatním tarifům a tím i možností „kanibalizace“ regionálních tarifů. Toto je potřebné zvláště proto, aby se stávající a velmi jednoduchý tarifní systém prověřil co do vhodnosti ohledně jeho dalšího plošného rozšiřování.
2. **Průzkum a analýza:** Doposud neexistují žádné dostačující informace a znalosti o uživatelském chování cestujících, kteří využívají ENT. To znamená, že není např. známo, jaké dopravní prostředky a jak často se využívají nebo na jakých zastávkách se přestupuje. Pomocí průzkumu má dojít k ověření rozsáhlého množství dat – buď prostřednictvím sčítání cestujících nebo anket mezi cestujícími. Výsledky pak budou tvořit základ pro rozhodování, zdali má být, případně zdali musí být vyvinut systém rozúčtování tržeb. Toto by bylo nutné např. tehdy, pokud by se zjistilo, že některý dopravce přepravuje cestující s jízdenkou Euro-Nisa-Ticket, ale sám nedocílil žádných nebo jen malých tarifních tržeb.



3. **Sortiment jízdních dokladů:** Vedle podnětů k územní platnosti byly v minulosti zaznamenány i podnět k rozšíření sortimentu jízdních dokladů. Toto se vztahovalo zvláště na přání zavedení časových jízdének, které by platily po několik po sobě jdoucích dní. Protože i zde je možný výskyt vzájemných provázaností k ostatní tarifům a výše uvedená „kanibalizace“, je těchto zavádění takových produktů důkladně analyzovat. Vedle zajištění tržeb z jízdného zde hraje důležitou roli také zachování pokud možno jednoduché tarifní nabídky, o kterou partneři projektu stále usilují.
4. **Elektronické distribuční cesty:** Jak na území Saska, tak i v České republice a Polsku došlo v uplynulých letech k rozvoji elektronických odbavovacích a distribučních systémů pro prodej jízdních dokladů (viz OPUSCARD/IDOL, e-jízdenky, atd.) S využitím těchto distribučních kanálů pro prodej jízdenky Euro-Nisa-Ticket lze významně redukovat územní mezery distribučního systému, protože zákazník by již nebyl odkázán na prodej na pokladně, u automatu, řidiče nebo průvodčího. Na druhé straně přitom vznikají významná nebezpečí z důvodu v současnosti rozdílných cen ve všech třech zemích euroregionu. Zde je třeba prozkoumat, zda lze vyvinout taková řešení, která umožní elektronickou distribuci a zároveň znemožní zneužití nebo ztráty tržeb.
5. **Produkty cestovního ruchu:** ENT je primárně vnímána jako turistická jízdenka, proto je snahou partnerů vytvářet turistické balíčky, které vedle využívání veřejné dopravy s ENT v jeden či více dní obsahují další služby v území, zvýší jak atraktivitu jízdenky ENT prostřednictvím pokud možno nekomplikované a harmonizované struktury tak i atraktivitu dotčených turistických cílů a oblastí. Balíčky vyvinuté v rámci projektu mají mimo to představovat základnu pro zpracovávání nabídkových katalogů ve spolupráci s partnery v cestovním ruchu a destinačním managementem.

#### 4. Jaké jsou cíle projektu?

Prostřednictvím tarifního a organizačního rozvoje produktu ENT bude zajištěna další existence a nová kvalita pro participující subjekty i cestující. V důsledku rostoucího odbytu stále přibývají požadavky rozvoje dalších tarifních produktů, rozšíření území platnosti a spravedlivého zapojení všech subjektů, kterým je třeba postupně vyhovět. Pro tyto práce je třeba z důvodu jejich komplexnosti a s tím související finanční náročnosti rozvinout stávající operativní struktury dle požadavku doby.

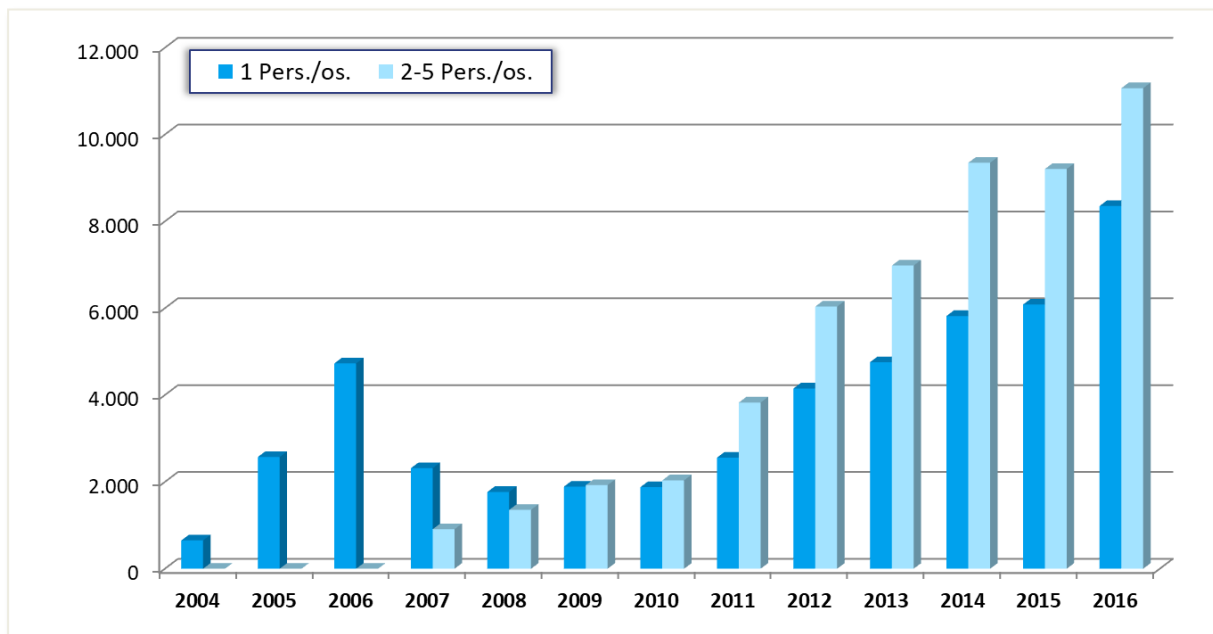
#### 5. Jaké jsou hlavní užítky projektu?

- Přínos k lepší mobilitě osob coby předpokladu pro spolupráci a sblížování v příhraničí.
- Posílení veřejné regionální dopravy coby významné součásti sociální a veřejné infrastruktury v příhraničí.
- Odbourávání tarifních překážek a tím vytváření předpokladů pro využití veřejné dopravy v příhraničí (jako alternativa k individuální automobilové dopravě).
- Výhodná, atraktivní a harmonizovaná tarifní nabídka pro uživatele veřejné dopravy v příhraničí (obyvatelé, turisté).
- Posílení Euroregionu coby turistického regionu prvořadého významu prostřednictvím speciálních přeshraničních tarifních produktů.
- Zlepšené a vícejazyčné informace o produktech veřejné dopravy, např. jízdních řádech a koordinovaná propagace a marketing veřejné dopravy prostřednictvím spolupráce projektových partnerů.

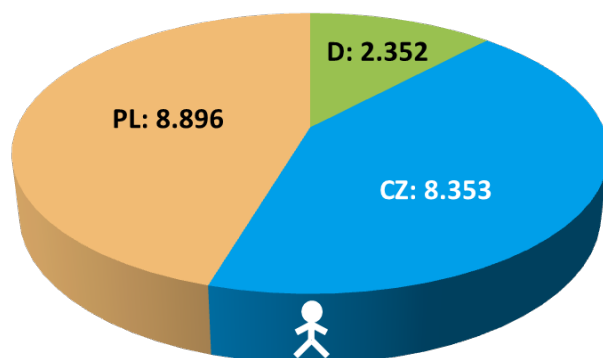


## JÍZDENKA EURO-NISA TICKET V ČÍSLECH

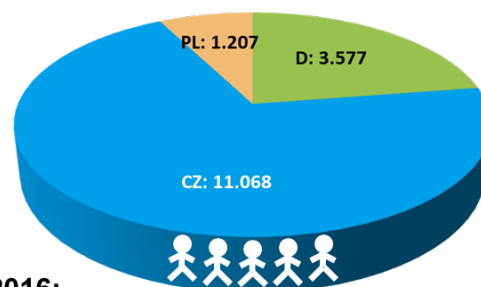
### Prodej jízdenek Euro-Nisa Ticket (Libnet+) v ČR v letech 2004 - 2016



### Podíl prodejů jednotlivých jízdenek v jednotlivých zemích v roce 2016



**2016:**  
**19.601**



**2016:**  
**15.852**



Europäische Union. Europäischer  
Fonds für regionale Entwicklung.  
Evropská unie. Evropský fond pro  
regionální rozvoj.



Ahoj sousede. Hallo Nachbar.  
Interreg VA / 2014-2020



Europäische Union. Europäischer  
Fonds für regionale Entwicklung.  
Evropská unie. Evropský fond pro  
regionální rozvoj.



Ahoj sousede. Hallo Nachbar.  
Interreg V A / 2014–2020